

## Teilnahmebedingungen Kurzfilmwettbewerb 2019

### Allgemeines

Vom 1. Mai 2019 bis zum 31. August 2019 können Filme für den Kurzfilmwettbewerb der Zuger Filmtage eingereicht werden.

- 1) Zugelassen für den Wettbewerb sind Kurzfilme, deren Hauptverantwortliche zur Zeit der Fertigstellung des Filmes 25 Jahre alt oder jünger waren.  
Sind die Hauptverantwortlichen eines Filmes 18 Jahre oder jünger, wird ihr Film bei positiver Selektion automatisch für den Nachwuchspreis nominiert.
- 2) Das Genre ist frei wählbar.
- 3) Der Film darf zum Zeitpunkt des Einreichens nicht älter als zwei Jahre sein.
- 4) Der Film darf die Länge von 15 Minuten nicht überschreiten.
- 5) Der Film muss von in der Schweiz wohnhaften Personen oder von Personen mit strakem Schweizer Bezug erstellt worden sein.

### Anwesenheitspflicht

Wird ein Film in das Programm des Wettbewerbs aufgenommen, muss dessen Einreicherin bzw. Einreicher am Wettbewerb im Kino anwesend sein (Screening Night des eigenen Filmes (an einem Abend vom 29.Okt – 1. Nov 2019) sowie an der Award Night am 2. Nov 2019).

Sollte dies unter keinen Umständen möglich sein, muss eine Vertretung organisiert werden, damit diese ggf. Preise entgegennehmen kann und für das Q&A nach dem Screening zur Verfügung steht.

### Preise

Die Preise (goldene Kirsche dotiert mit CHF500.-) werden in den folgenden Kategorien vergeben:

- Bester Film
- Nachwuchspreis
- Publikumspreis

Zusätzlich werden Ehrenpreise in den Kategorien «Beste Kamera», «Bester Schnitt», «Bestes Schauspiel», «Bestes Drehbuch» und «Bestes Sounddesign» vergeben.

### Jury

Die Jury setzt sich aus drei Fachleuten aus der Filmbranche zusammen. Sämtliche Wettbewerbsfilme werden von der Jury vor dem Festival visioniert.

### Einreichemodalitäten

Ein Anmeldeformular für jeden eingereichten Film mit allen erforderlichen Unterlagen muss bis spätestens am 31. August 2019 online ausgefüllt werden. Früher eingehende Anmeldungen sind willkommen. Es wird keine Anmeldegebühr erhoben.

### Filmeinreichung

Es müssen alle Angaben zum Film in das Onlineformular eingetragen werden. Der Film kann dann direkt mit einem Downloadlink hochgeladen werden (via Filesharing-Dienste wie zum Beispiel: WeTransfer, Dropbox oder Google Drive). Bitte reiche den Film in der höchstmöglichen Auflösung (max. 4k) ein.

### Benachrichtigung

Die Anmeldung wird erst nach Erhalt einer funktionstüchtigen Sichtungskopie durch ein Mail bestätigt. Alle Einreichenden werden bis Mitte September 2019 per E-Mail über eine Selektion bzw. Nicht-Selektion für den Wettbewerb informiert. Der Entscheid der Auswahlkommission ist endgültig. Nach der Aufnahme ins Programm der Zuger Filmtage kann ein Film nicht mehr zurückgezogen werden.

Die Macherinnen und Macher der nominierten Filme erhalten 2 Festivalpässe, womit die Tickets für die Screening Night sowie für die Award Night am Festival Desk abgeholt werden müssen. Werden für die Screening Night zusätzliche Tickets für Crewmitglieder benötigt, ist dies vorab per Mail anzukündigen. Der Festivalpass berechtigt zu einem Ticket pro Vorstellung sowie zur kostenlosen Teilnahme an den Workshops und Masterclasses am 2. November 2019. Die Macherinnen und Macher der nominierten Filme sind zum Netzwerk-Apéro am 2. November 2019 eingeladen.

### Rechteübertragung

Die Filmemachenden erklären sich damit einverstanden, dass ihre Filme während der Festivalwoche im Kino und über die Festivalwebseite dem Publikum online zugänglich gemacht werden.

### **Bedingungen**

Mit dem Einreichen eines Werkes stimmen die Filmemachenden diesen Bedingungen zu und bestätigen, dass sie alle notwendigen Berechtigungen und Zustimmungen der Rechtebesitzer eingeholt haben und somit autorisiert sind, den Film einzureichen.

Das Reglement gilt ausschliesslich für die Zuger Filmtage.

Die Zuger Filmtage behalten sich das Recht vor, über alle in diesen Regularien nicht geklärten Fälle zu entscheiden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Rechtsanspruch auf Gewinn bei Teilnahme am Wettbewerb besteht nicht. Des Weiteren haben die Zuger Filmtage das Recht, die eingereichten Filme für Marketingzwecke zu verwenden.

Zug, 16. April 2019